



Türk Telekom Akademi profesyonelleri geleceğe taşıyor!

Türkiye'nin en büyük kurumsal okulu Türk Telekom Akademi, köklü bilgi birikimini ve tecrübesini ülkemizin öncü kurumlarıyla paylaşmaya hazırlanıyor.

Akademi'nin geniş yelpazedeki eğitim programlarını ve fark oluşturan uygulamalarını **İK, Regülasyon ve Destek Genel Müdür Yardımcısı Şükrü Kutlu** ile konuştuk.

Öncelikle Türkiye'nin en büyük istihdam kapasitesine sahip şirketlerden birisiniz. Çalışanlarınızın gelişimini desteklemek adına neler yapıyorsunuz?

Sektörümüzde 176 yıllık köklü bir bilgi birikimi ve tecrübeye sahibiz. Teknolojiden aldığımız gücü bu birikimle birleştirerek, Türkiye'nin dört bir yanına yayılan 30 binin üzerinde çalışanımızın kişisel, mesleki ve teknik alanda gelişimlerini destekliyor ve onları geleceğe hazırlıyoruz.

Bunun için yurt içi ve yurt dışı üniversiteler, iş okulları, iletişim ve gelişim profesyonelleri ile iş birlikleri gerçekleştiriyor ve en yeni teknolojileri

eğitim uygulamalarımızla buluşturuyoruz.

Telekomünikasyon sektöründeki öncü rolümüzü, eğitim faaliyetlerine de taşımak en önemli hedefimiz. Dünya ortalamasını aşan kişi başı eğitim saatimiz, eğitim teknolojileri alanında gerçekleştirdiğimiz "ilk"ler ve başta Global CCU olmak üzere, Stevie, Brandon Hall gibi dünyanın en prestijli kurumları tarafından layık görüldüğümüz ödüller, doğru yolda olduğumuzun göstergeleri.

Ayrıca gurur duyarak söylüyorum ki, çok büyük ve nitelikli bir iç eğitim kadrosuna sahibiz. Geldiğimiz noktada "birbirimizden öğrenme" kültürünü yaygınlaştırarak, kendi insan kaynağımızı da gelişimimizin en önemli unsuru kıldık.

Akademi kapsamında tüm kritik fonksiyonlara özel olarak oluşturduğumuz iş okulları da fark oluşturan uygulamalarımız arasında yer alıyor. Pazarlamadan finansa, satıştan insan kaynaklarına, teknolojiden müşteri hizmetlerine ve Liderler Okulu gibi seçkin programlara kadar tüm çalışanlarımızın gelişim ihtiyaçlarına odaklı şekilde cevap veriyor, kurum stratejimize katkı sağlıyoruz.

İletişim teknolojileriyle birlikte kurumsal eğitim uygulamaları da dönüşüyor. Siz bir telekomünikasyon şirketi olarak eğitim uygulamalarınızda hangi teknolojilerden faydalanıyorsunuz?

İnsana yatırımı ana stratejilerinden biri olarak gören şirketimizin teknoloji alanındaki gücünü de arkamıza alarak, eğitim alanında yenilikçi öğrenme biçimleri geliştiriyoruz.

Hem Türkiye'nin dört bir yanına yayılan çalışanlarımızın tümüne gelişim fırsatları sunabilmek hem de öğrenmeyi "her zaman, her yerde" ve daha etkili kılmak için teknoloji en büyük gücümüz. Bu kapsamda geliştirdiğimiz, mobil öğrenme, sanal sınıf, uzaktan eğitim, oyunlaştırma ve video bazlı çok sayıda dijital öğrenme içeriklerinin yanı sıra uygulama imkanı da veren teknoloji laboratuvarlarımızla, sektörümüzde öncü olmayı hedefliyoruz. Bu anlamda insan kaynağının yönetimi ve gelişimi konusundaki uluslararası standartları yakından takip ediyor, en yeni teknolojileri dünyayla aynı anda eğitimlerimizle buluşturuyoruz.



Türk Telekom Akademi

Örneğin sanal gerçekliği, eğitimlerimize dahil ederek çalışanlarımıza gerçeğe en yakın ortamda saha deneyimi edinme imkanı sunduk. Saha çalışanlarımız, iş sağlığı ve güvenliği alanındaki eğitimlerini yüksekte çalışma sanal gerçeklik tecrübesiyle en doğru şekilde alma imkanı buldular. Hatta bu uygulamamızla Stevie Üstün İşveren Ödülleri'nde Altın Stevie Ödülü'nün de sahibi olduk.

Türk Telekom Akademi olarak iş birliği yaptığınız kurumlar var mı?

Türkiye'nin lider iletişim teknolojileri şirketi olarak sektördeki köklü tecrübemizi üniversitelerle paylaşmayı ve iş alanlarındaki en güncel konuları da üniversitelerle iş birliği yaparak çalışanlarımızla buluşturmayı önemsiyoruz. Özellikle kritik iş alanlarında üniversitelerimizin tecrübesi bizim için vazgeçilmez nitelikte. Örneğin yöneticilerimizi geleceğe hazırlayan Liderler Okulu programımızı Türkiye'nin köklü üniversitelerinden Boğaziçi Üniversitesi iş birliğiyle gerçekleştiriyoruz. Özyeğin Üniversitesi iş birliğiyle Finans Okulumuzu, Sabancı Üniversitesi ile de Yetenek Gelişim Programımızı yürütüyoruz. Üniversite iş birlikleri kapsamında bizim yöneticilerimiz de Galatasaray Üniversitesi ve Boğaziçi Üniversitesi'nde Telekomünikasyon dersleri veriyorlar.

Ayrıca hem sektörün güncel bilgisini üniversitelerle buluşturmak hem de bu alanda çalışmak isteyen öğrencileri iş hayatına hazırlamak amacıyla, meslek yüksekokulları iş birliğiyle "Ustasından Telekomünikasyon" Projesini yürütüyoruz.

Türk Telekom Akademi'nin yeni dönem hedefi nedir?

Sektörümüzdeki ve eğitim alanındaki birikimimizi yeni dönemde farklı kurumlarla da paylaşmayı planlıyoruz. Bu anlamda Türk Telekom Akademi'nin eğitimlerini ve gelişim programlarını diğer kurumlara da açarak çalışanların gelişimini desteklemek üzere bir yolculuğa çıkmaya karar

verdik. Bu kapsamda üniversite iş birliklerimiz, alanında uzman iç eğitimlerimiz, her yıl üstüne koyarak genişlettiğimiz dijital öğrenme çözümlerimiz ile tüm kurumlar için eğitim çözüm ortağı olmayı hedefliyoruz. Ayrıca uygun zeminde ve zamanda etik, kurumsal ilkelerimizden taviz vermeden iş hayatında hangi alanda olursa olsun tüm profesyonellere destek olmak istiyoruz.

Türk Telekom Akademi'nin, kurumların başarılarına katkıda bulunacağına gönülden inanıyor, ilgi duyan herkesi Türk Telekom Akademi'nin sunduğu zengin öğrenme deneyiminin bir parçası olmaya davet ediyoruz.

Yeni dönemde hangi eğitim uygulamalarınızı dışa açacaksınız? Bireysel ve kurumsal kullanıcılar hangi eğitimlerinizden faydalanabilecek?

Yeni dönemde alanında uzman iç eğitimlerimiz, dijital öğrenme çözümlerimiz ve üniversite iş birlikleri ile tüm kurumlar için eğitim çözüm ortağı olmayı hedefliyoruz.

Bu kapsamda öncelikli olarak paylaşmayı planladığımız eğitim uygulamaları arasında uzman eğitim kadromuzun verdiği "sınıf eğitimleri", bireylere gelişimleri ile ilgili farkındalık

kazandıracak "Gelişim Danışmanlığı", LMS (Learning Management System), etkileşimli video, sanal sınıf gibi uzaktan eğitimler öne çıkıyor.

Yine fark oluşturan Liderlik, Pazarlama, Satış, Çeviklik, Teknoloji, Finans, Kişisel Gelişim Okullarımızı da ihtiyaç duyanlarla buluşturmayı planlıyoruz.

Ayrıca Akademi olarak Türkiye geneline yayılan bir eğitim lokasyon ağımız da var. Başta İstanbul Ataköy ve Ümraniye ile Ankara Aydınliktepe'de yer alan eğitim salonlarımız olmak üzere Türkiye'nin 81 ilinde 141 eğitim salonumuzu da ihtiyaç duyan kurumların hizmetine sunabiliyoruz.

Bireysel olarak kendisini geliştirmek isteyen kullanıcılar için de Akademi Portalimiz (www.turktelekomakademi.com.tr) üzerinden zengin eğitim kataloğumuzu hizmete açacağız. Dileyen kullanıcılar İngilizce eğitim paketleri, kişisel gelişim eğitimleri ve mesleki gelişim eğitimlerimizden faydalanabilecekler.

İnsan kaynağına yatırım geleceğimize yatırımdır ve biz Türk Telekom Akademi olarak bu alandaki imkanlarımızı ülkemize değer katan kurumlarla paylaşmak için hazırız.

Advertorial

RAKAMLARLA TÜRK TELEKOM AKADEMİ*

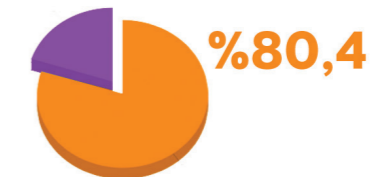
Kişi başı toplam Eğitim Saati:
32,4 SAAT

Kişi başı Uzaktan Eğitim Saati:
5,7 SAAT

Kişi başı Yüz Yüze Eğitim Saati:
26,7 SAAT

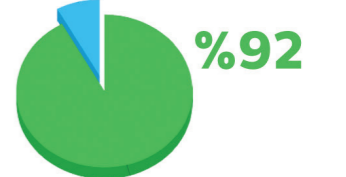
Yüz Yüze Eğitim Alan Kişi Sayısı:
47.331

Eğitim Yaygınlık Oranı:



%80,4

Eğitim Memnuniyet Oranı:



%92

*2017 rakamları esas alınmıştır.

