“Müşterilerimize, İK’da yaşanan değişime ayak uyduracak tüm altyapı gelişimini HUMANIST ile sağlayabiliyoruz”

Türkiye’de uzun ömürlü yazılım şirketlerinin sayısı sektördeki firma sayısına oranla oldukça az. Hele bir de müşteri sayısını artırabilmek için ürün yelpazesini geniş tutup farklı konularda yazılım geliştirmeyen firmaların işi çok zor. Bu firmalar, katma değerleri yüksek olmasına rağmen dünyadaki örneklerine göre de daha az teşvik ediliyor.

Bu söyleşide, sektörün bu zorlu dinamiklerine rağmen çeyrek asırdan uzun süredir istikrarlı şekilde büyüyen ve sadece İnsan Kaynakları alanında ürün geliştiren Bilin Yazılım ve Bilişim Danışmanlığı firmasının Genel Müdürü Kurtuluş Yılmaz’dan bu tercihlerinin sebepleri ve sonuçları hakkında bilgiler alacağız.

Nasıl başladı İK serüveni?

Kuruluşumuzun ilk yıllarında personel bordrosu programı geliştirmiştik. Bu programımızı kullanan Lafarge, bizimle yaptığı bir görüşmede Fransa merkezden Türkiye’de İK departmanı kurma talimatı geldiğini belirtmişti. O zamanlar ülkemizde henüz böyle bir birim yoktu. Bizden de kurulacak bu birimde kullanılacak yazılımı geliştirmemizi istediler. Yaklaşık iki yıllık bir çalışma sonrasında HUMANIST İK Yönetim Sistemimizin ilk sürümünün geliştirilmesi tamamlanmıştı. İşte İK’ya girişimizin hikâyesi budur.

Peki, sonrasında nasıl gelişmeler oldu?

Bu başlangıcı yaptıktan sonra, ikinci müşterimiz dayanıklı tüketim sektörünün en büyüklerinden biri oldu. Bu bizim için zorlu bir çalışmaydı ancak birçok başarıyı da beraberinde getirdi. Proje kapsamında bizden beklentiler çok fazlaydı. Türkiye’nin birçok şehrine yayılmış büyük fabrikaları vardı ve her biri süreçlerini bağımsız yürütüp sonuçları konsolide ederek merkezi raporlama yapıyorlardı.

Firmayı o dönemin meşhur “yeşil ekran”larından Microsoft Windows platformuna taşıdık. Bunun dışında henüz yeterli altyapı olmadığı için başlangıçta bağımsız veri tabanları kullanmak zorundaydık. Zorlu çalışmalardan sonra sistem canlı uygulamaya geçmişti.

Bağlı olduğu holdingin içinde amiral gemisi olarak tabir edilen bir firmada bu şekilde başarılı bir proje gerçekleştirmiş olmamızın referansı, birkaç yıl içerisinde tüm grup şirketlerinin bizimle çalışmasını sağlamıştı. Birbiri ardına gelen satış ve başarılı uygulamalarla doksanlı yılların sonunda mavi yakalı tabir edilen çalışanların ağırlıklı olduğu sektörlerde rakipsiz olmuştuk.

En çok bankacılık ve finans sektörünün kalbini çalmışsınız sanki... Bu nasıl oldu?

Milenyumun başlarında yaşanan krizden bankacılık sektörünün çok etkilendiğini hatırlarsınız. Bu dönemde bazı bankalara devlet tarafından el konulmuştu. Sektörle ilgili düzenlemeleri takiben bu bankalardan yedisi özel bir bankanın çatısı altında birleştirildi. Bu birleştirme operasyonu esnasında HUMANIST yazılımı tercih edildi ve bu bizim bankacılık sektörüne ciddi anlamda girmemizi sağladı. Ama sektörünün dinamiklerinin oldukça farklı olduğunu gördük.

Neydi bu farklar?

Bankacılık sektöründe çalışanların büyük kısmının bilgisayar erişimi olması sebebiyle herkes sistemin doğal bir kullanıcısıdır. Bu kadar büyük bir kitleye hitap edecek yazılımın, kullanım kolaylığından fonksiyonel zenginliğe, sistem performansından güvenlik politikalarına uyumuna kadar birçok detayda yenilenmesi gerekir. Öncelikle altyapımızı web tabanlı platforma taşıdık ve ilave geliştirmelerle HUMANIST’i bankacılık sistemlerine entegre olabilecek hale getirdik. Bu sayede artık gerek yerel gerek uluslararası banka ve finans kuruluşlarının tercih edilen en büyük markası olduk.

Peki, bu süreç içerisinde İnsan Kaynakları ne kadar gelişti ve değişti?

Tahmin edebileceğinizden çok fazla değişti. Sadece İK fonksiyonlarının gelişmesinden değil, teorilerin ve kullanım alanlarının farklılaşmasından da bahsediyoruz. Yeni kuşakların değişimleri çok hızlı oldu. Örneğin, eski kuşak çalışanların en temel özelliklerinin başında bağlılık ve sadakat geliyordu. Eskiden yapılan İK uygulamaları, bu değerlerin seviyesini yüksek tutmaya yönelikti.

Oysa şimdi yeni kuşaklar için bunlar beklenmiyor. Uygulamaları yeni çalışan standartlarına adapte ettik. Mesela, performans sisteminin değerlendirme yöntemleri, kriterleri farklılaştı, yetkinlik kütüphaneleri değişti. Sadakat yerine yükselme önemli hale geldiği için kişilere daha kısa sürede daha fazla yatırım yapılması gerekiyor.

Eğitim de bununla birlikte ön plana çıktı. Artık sadece beyaz yaka değil mavi yaka çalışanların da eğitim planlamalarına önem verilmek zorunda. Ayrıca yeni nesil, kariyer planlamalarını şimdiden bilmek istiyor. Fazla iş yükünü de kaldıramıyor bu jenerasyon. Esnek çalışma saatleri geldi. Bununla birlikte izin sistemleri, bordro süreçleri, kanunlar bile değişti. İşte Bilin olarak biz de tüm müşterilerimize bu değişime ayak uyduracak alt yapı gelişimini sağlayabiliyoruz.

Bahsettiğiniz değişimlere nasıl ayak uydurabiliyorsunuz?

İlk günden beri HUMANIST’i ara/ana sürümlerle güncellenen bir paket ürün stratejisiyle geliştirmekteyiz. Müşterilerimiz de bizim gelişimimize ciddi katkıda bulunuyor. Bir talep havuzu sistemi kurduk. Ürün güncellemelerimizin çoğunu müşterilerin talepleriyle gerçekleştiriyoruz. Tabii Türkiye’nin en büyük firmalarına hizmet vermemiz bize bu olanağı sağlıyor. Uluslararası alanlarda teknolojiyi takip ediyor, yeni modüllerle ürün kataloğumuzu sürekli genişletiyoruz. Kanunları yorumlayabilmek için danışmanlık alıyor ve yürürlüğe girmeden yazılıma adapte edebiliyoruz. İşin özü, gelişimin sonsuz olduğu yaklaşımını benimseyen bir firmayız. Tarafsız değerlendirmeler yapabilmek için iki senedir Gartner ile çalışıyoruz. Firmanın analistleri ile değerlendirmeler yapıp gelişim ihtiyaçlarımızı birlikte saptıyor, gerekli aksiyonları hayata geçiriyoruz.

Böyle büyük bir yazılımın gelişimini müşterileriniz nasıl takip edebiliyorlar?

Bizim kendi akademimiz var; HUMANIST Akademi. Akademi çalışanları yine bizim içimizden ve programı en iyi bilen kişilerden oluşuyor. Yalnız bu eğitimler tipik yazılım eğitimlerinden biraz farklı. Güncel konulardan, sıkça sorulan sorulardan oluşan bu eğitimleri Akademi ortamında örnek vakalar üzerinden alabiliyorsunuz.

Sizi diğer yazılım firmalarından ayıran nedir?

Öncelikle tek bir veri tabanı üzerinde çalışan, İK’nın tüm süreçlerini, farklı bir yazılıma ihtiyaç duymadan yönetebileceğiniz, tamamen bize ait bir yazılım geliştirdik. Biz uluslararası yazılım firmalarına göre çok daha esneğiz. Lokal ihtiyaçları çok iyi anlıyoruz. Şöyle düşünün; sistemle ilgili bir sorun yaşadığınızda yurtdışına “ticket” açmak zorunda değilsiniz. Ya da hiç kimse “Kusura bakmayın kaynak kodu bizde değil, ihtiyacınız olan geliştirmeyi yapamayız” diyemez. Kurum içi ve 3.parti yazılımlarla kolayca entegre olabiliyoruz. Bu konuda yaşanan sıkıntıları iyi tahlil ettik ve müşterilerimize hızlı ve kolay çözümler sunabiliyoruz.

Sektörün ihtiyaçlarına yönelik önemli iş ortaklıkları yaptık. İş ortaklarımızla, ücret yönetim sistemleri, elektronik eğitim portalleri, kişilik envanter değerlendirmeleri, kariyer portalleri, raporlama araçları, devam kontrol sistemleri, video mülakat, chatboat ve benzeri uygulamaları hayata geçiriyoruz.

Bu işleri uluslararası standartlarda ve kalitede yapabilmek için almış olduğumuz ve eksiksiz uyguladığımız ISO 9001 ve 27001 belgelerini 2018’de tamamlayacağımız 12207 ve 25051 ile destekleyeceğiz.

Bütün bu anlattıklarınızdan bir ihtisas yazılımı geliştirmeyi tercih ettiğiniz için doğru kararı verdiğinizi düşündüğünüz anlaşılıyor, değil mi?

Evet, bu tercihimizden memnun olduğumuzu ve bu alanda faaliyetlerimizi hızlandırarak yolumuza devam edeceğimizi söyleyebiliriz. Bugün yetmişi aşan çalışandan oluşan bir ekiple HUMANIST İK yönetim sistemini geliştiriyor, satıyor, uygulamaya alıyor, desteğini veriyor ve kuruma özel yazılım/danışmanlık hizmetleri sağlıyoruz. Her modülde özel eğitim almış ürün sorumlularımız, konusunda tamamen uzmanlaşmış danışmanlarımız, müşterilerimize hizmet veren temsilcilerimiz, çağrı açtığınız anda sorunu hemen anlayan ve üzerinde çalışabilen destek ekibimiz, üründeki sorunları gideren yazılım bakım ekibimiz, müşteri ilişkileri, satış ve kalite departmanlarımızla yalnız HUMANIST‘i değil Bilin’i de yarınlara taşıyacak, müşteri memnuniyetini arttıracak birimlerimiz bulunmakta.

Yerli ve milli bir yazılım şirketi olarak ülkemizde sadece İK konusuna böyle bir yatırım yapan başka firma yok. Amacımız, bu yapılanmayı daha da büyüterek önce ülkemizde rakipsiz hale gelmek ve sonraki aşamada da yurtdışında başarılı projeler gerçekleştirmek.