



empati güvencesi



AXA Türkiye olarak, **2030 Adaptif Sigortacılık** yolculuğumuzu “**Empati Güvencesi**” yaklaşımımızla; yapay zekâ destekli çözümler, sadeleşen süreçler ve derin müşteri içgörülerıyla güçlenen insan odaklı bir dönüşüm üzerine kuruyoruz.

Bu yolculukta sigortacılığı yalnızca bir sistem değil, insanı güvence altına alan bir anlayışla yeniden tanımlıyor; kararlarımızın, ilişkilerimizin ve iş yapış şeklimizin merkezine empatiyi, dayanıklılığı, sadeliği, insan ve doğa odağımızı, güveni, kalpten dinlemeyi ve bağ kurmayı yerleştiriyoruz. #axadaş buluşmamızda paylaştığımız bu ortak vizyonla, çalışan deneyiminden müşteri deneyimine uzanan her adımda geleceği birlikte şekillendirmeye devam ediyoruz.

[axa.kariyer](https://www.instagram.com/axa.kariyer)

[kariyer.axasigorta.com.tr](https://www.kariyer.axasigorta.com.tr)



Advertorial

#axadaş Buluşması 2026: Empati Güvencesi Kurum Kültürünün Merkezinde

AXA Türkiye, 1100'ü aşkın çalışanının katılımıyla gerçekleşen #axadaş Buluşması 2026'da bir araya gelerek kurum kültürünü, çalışan deneyimini ve 2030 vizyonunu “Empati Güvencesi” yaklaşımı etrafında yeniden tanımladı.

Yüksek katılım ve güçlü etkileşimle gerçekleşen organizasyon, empatiyi yalnızca müşterilere sunulan bir değer olmaktan çıkarıp; çalışan deneyiminin, karar alma süreçlerinin ve iş yapış biçimlerinin merkezine yerleştiren yaklaşımıyla dikkat çekti. #axadaş Buluşması, aynı zamanda kurum içinde ortak aklın ve birlikte düşünme kültürünün güçlendiği stratejik bir buluşma olarak öne çıktı.

Empati Güvencesi ile 2030 Vizyonuna Ortak Yolculuk

Buluşmada konuşan AXA Türkiye CEO'su Yavuz Ölken, şirketin 2025 değerlendirmelerini ve 2026 hedeflerini paylaşırken, 2030 Adaptif Sigortacılık dönüşüm yolculuğunun temelini oluşturan yaklaşımı detaylandırdı.

“Köklerim AXA'da, Kalbim İnsanda” motosuyla şekillenen bu yolculukta, Mangrove ağacından ilham alan 6 adımlı dönüşüm modeli öne çıkıyor. Ölken, bu modelin merkezinde yer alan “Empati Güvencesi”ni yalnızca bir değer değil; AXA Türkiye'yi sigortacılık anlayışında farklılaştıran yeni bir iş modeli olarak tanımladı.

Bu yaklaşım; sigortayı bir ürün olmaktan öte, insanı odağına alan bir güvence sistemine dönüştürmeyi hedefliyor. Şirketin 2030 vizyonu ise yapay zekâ ile güçlenen, sadeleşmiş süreçlerle hız kazanan, veri ve içgörüyle derinleşen ve en önemlisi insan odaklı bir organizasyon yapısını işaret ediyor.

“Biz AXAyız, #axadaşız”: Deneyimin Merkezinde İnsan

AXA Türkiye İnsan Kaynakları Başkanı Zeynep Ergenç, çalışan deneyimindeki dönüşümün temellerinin 2018 yılında atıldığını belirterek, bugünkü yaklaşımın uzun soluklu

bir stratejinin sonucu olduğunu vurguladı. Ergenç, Dünya Ekonomik Forumu'nun öne çıkardığı teknik becerilerin yanı sıra; empati, yaratıcılık, müşteri deneyimi ve farkındalık gibi insani yetkinliklerin de AXA Türkiye'nin öncelikli gündeminde olduğunu ifade etti. Bu yaklaşımın merkezinde ise “önce insan” anlayışı yer alıyor.

AXA Türkiye'nin yetenek yönetimi yaklaşımı; çalışanların yalnızca yetkinliklerini değil, ilgi alanlarını, motivasyonlarını ve gelişim potansiyellerini de kapsayan bütünsel bir bakış açısına dayanıyor.

Bu doğrultuda tasarlanan çalışan deneyimi; Keşfet, Sahiplen, Yön Ver ve İlerle adımlarından oluşan entegre bir yolculuk olarak tanımlanıyor. Kariyer Mimarisi, MyMove, Switch ve Vizyon 2030 Enstitüsü gibi uygulamalar ise bu yolculuğu destekleyen, çalışanların gelişimini ve kariyer hareketliliğini güçlendiren önemli yapı taşları arasında yer alıyor.

Sistemsel Dönüşümde Değer Ortaklığı: Ashoka

Organizasyonda ayrıca AXA'nın global sosyal etki yaklaşımını yansıtan önemli bir iş birliği de paylaşıldı. AXA Foundation for Human Progress desteğiyle Ashoka ile yürütülen “Unlock Education” projesi kapsamında, sosyal girişimciler Mine Ekinci ve Zafer Elcik deneyimlerini AXAlılarla paylaştı.

Proje; eğitim alanında sistemsel sorunlara sürdürülebilir çözümler üretmeyi hedeflerken, AXA Türkiye bu sürece çalışan gönüllülüğü, mentorluk ve bilgi paylaşımıyla katkı sağlamayı amaçlıyor. Bu iş birliği, kurumun sadece iş sonuçlarına değil, toplumsal etkiye de odaklanan yaklaşımını güçlendiriyor.

Empatiyle Güçlenen Bir Gelecek

#axadaş Buluşması 2026; dayanıklılık, sadelik, güven, bağ kurma ve “kalpten dinleme” gibi değerlerin yalnızca ifade edilmediği, aynı zamanda deneyimlendiği güçlü bir



organizasyon oldu. AXA Türkiye, geleceğini yalnızca stratejik hedeflerle değil; çalışanlarıyla birlikte inşa ettiği empati temelli kurum kültürüyle şekillendirdiğini bir kez daha ortaya koydu.

Gecenin finalinde sahne alan Ozan Doğulu ve Sila ise performanslarıyla organizasyonu coşkulu ve unutulmaz bir şekilde tamamladı.