

# Kuşaklar Değişiyor, Yan Haklar Çeşitleniyor

Uzun süredir “kuşaklar değişiyor” diyoruz. Ancak değişen yalnızca kuşaklar değil. İş dünyasında üç farklı kuşak birlikte çalışıyor ve üçü de aktif şekilde karar süreçlerine katılıyor. Bu durum, yan hakların tasarımından iletişimine kadar yeni bir yaklaşımı zorunlu kılıyor.



MoneyPay Chief Sales Leader Övgü Bayram

## Yan Haklar Çalışan Deneyiminin Merkezinde

MoneyPay ve FutureBright iş birliğiyle gerçekleştirilen araştırma, yan hakların artık klasik bir “ek fayda” olmaktan çıkıp çalışan deneyiminin temel bir parçası hâline geldiğini gösteriyor.

Çalışanlar sunulan hakları göz önünde tutarak karar veriyor. Araştırmaya göre çalışanların %51’i gelecekte yan hakların kendilerine değer hissettirmesini bekliyor. Bu da yan hakların duygusal bir karşılığı olduğunu da ortaya koyuyor.

## Esneklik: Yeni Dönemin Temel Beklentisi

Günümüzde esneklik yalnızca seçenek sunmak değil; çalışana “hayatının ritmini anlıyorum” mesajını verebilmek anlamına

geliyor. Yan hakların kişiselleştirilebilmesi, çalışan bağlılığını ve memnuniyetini doğrudan etkiliyor.

Bu nedenle hem restoran hem market kullanımına imkân tanıyan yemek kartı çözümleri esnekliğin en somut örneklerinden biri olarak öne çıkıyor.

## Aynı Yan Hak, Farklı Kuşaklarda Farklı Anımlar

Yan hakların değeri kuşaktan kuşağa değişiyor. X kuşağı için güven ve istikrar, Y kuşağı için özgürlük ve kişisel gelişim, Z kuşağı için ise deneyim ve sosyalleşme ön planda.

Bu durum yeni kuşakların beklentilerinin iş hayatında daha belirleyici olacağını gösteriyor. İşin anlamı da benzer şekilde



farklılaşıyor; bazıları için güven, bazıları için gelişim, bazıları için ise kendini ifade etme alanı olarak öne çıkıyor.

## MoneyPay Chief Sales Leader Övgü Bayram; “MoneyPay ile Esnek ve Kişiselleştirilmiş Deneyim”

“Bu alanda MoneyPay olarak bizi ayırtıran en büyük fark, 71 yıllık deneyime sahip, çok formatlı bir yapıda hizmet veren Migros’un gücüne entegre olmamız.

Odağımız ilk günden bu yana esneklik ve kişiselleştirme. Farklı kuşakların ihtiyaçlarını tek bir yapı içinde buluşturmanın mümkün olduğuna inanıyoruz.

Amacımız yalnızca bir tedarikçi olmak değil; kurumların değişen beklentileri yönetmesini kolaylaştıran bir iş ortağı olarak değer yaratmak. Bu anlayışla geliştirdiğimiz çözümlerle, kurumların geleceğe daha güçlü hazırlanmasına katkı sağlıyoruz.”



“Money Pro ile, Migros ve Macrocenter mağazaları ile Migros uygulamasında geçerli bir yan hak ürünü olarak çalışanlara kart ve QR ile kolay, hızlı ve güvenli bir ödeme deneyimi sunuyoruz.

Money ProFlex ise esnek bir yan hak çözümü olarak; Migros mağazaları ve Migros uygulamasına ek olarak giyim, elektronik ve tekstil gibi farklı sektörlerde 50’den fazla seçkin marka ağına erişim imkânı sağlayarak çalışanların ihtiyaçlarına ve tercihlerine uyum sağlıyor.”

“Money Yemek çözümümüzle klasik yemek kartlarının ötesine geçerek çalışanların bireysel yaşam tarzlarına ve beklentilerine uyumlanan yeni nesil bir yapı sunuyoruz. Geniş kullanım ağı sayesinde gıda harcamaları aynı yardım kapsamında değerlendirilebiliyor; işverenler SGK avantajlarından vazgeçmeden çalışanlarına daha değerli, esnek ve modern bir yan hak deneyimi sunabiliyor.”

“Money Business ürünümüz kapsamında ise “tüm yan haklar tek dijital platformda” yaklaşımıyla iş ortaklarımız; yemek, yol, giyim, yakıt ve fatura gibi farklı yan hak ödemelerini tek tedarikçi üzerinden, kişiselleştirilebilir deneyim tercihleri doğrultusunda kolayca yönetebiliyor.

Tüm bu ürünlerimizle şirketlere tek bir iş ortağıyla uçtan uca süreç yönetimi sunarken, operasyonel verimliliği artırıyor ve çalışan memnuniyetine güçlü bir katkı sağlıyoruz.”

