

MoneyPay ile Çalışanlara Esneklik, Şirketlere Avantaj

Çalışma hayatındaki dönüşüm, şirketlerin çalışanlarına sunduğu yan hakların kapsamını ve anlamını da değiştiriyor. Hibrit çalışma modellerinin yaygınlaşması, farklı kuşakların aynı organizasyonlarda bir arada çalışması ve dijitalleşmenin günlük yaşamın ayrılmaz bir parçası haline gelmesiyle çalışan beklentileri giderek çeşitleniyor.

Bugün çalışanlar, standart fayda paketlerinden çok kendi ihtiyaçlarına, yaşam tarzlarına ve önceliklerine uyum sağlayan çözümler bekliyor.

Bu değişim, yan hakları yalnızca ücret paketini tamamlayan bir unsur olmak-tan çıkararak çalışan deneyiminin önemli bileşenlerinden biri haline getiriyor. Market alışverişinden günlük yemek ihtiyacına, kurumsal hediyelerden farklı yaşam ihtiyaçlarına kadar çalışanların hayatının farklı noktalarına temas edebilen çözümler önem kazanıyor. Şirketler açısından ise çalışanlara daha fazla seçenek sunarken süreçleri kolay yönetebilmek, operasyonel yükü azaltmak ve yan hak bütçesini verimli kullanmak öncelikli hale geliyor.

MoneyPay, kurumsal çözümlerini bu değişen ihtiyaçlar doğrultusunda şekillen-direrek şirketlerin farklı yan hak ihtiyaçlarını dijital bir yapı üzerinden yönetebilmesine olanak sağlıyor. Market yardımı için Money Pro, kurumsal hediye kartı olarak Money ProFlex ve yemek yardımı için Money Yemek; çalışanların günlük hayatındaki farklı ihtiyaçlara karşılık verirken şirketlere de daha esnek bir yan hak modeli oluşturma imkânı sunuyor.

MoneyPay Chief Sales Leader Övgü Bayram, çalışan beklentilerindeki değişimi şöyle değerlendiriyor:

“Yan haklar artık çalışanların iş deneyimini doğrudan etkileyen önemli unsurlardan biri. Her çalışanın ihtiyacının ve önceliğinin aynı

olmadığı bir çalışma dünyasında, şirket-lerin de daha esnek ve kişiselleştirilebilir modeller oluşturmaları gerekiyor. MoneyPay olarak farklı ihtiyaçlara karşılık veren çö-zümlerimizle çalışanlara daha fazla kullanım ve seçim özgürlüğü sunarken, şirketlerin yan hak süreçlerini daha kolay ve verimli yönetebilmesine destek oluyoruz.”

Market Yardımında Günlük Hayatla Bütünleşen Bir Deneyim

Çalışanlara sunulan destekler arasında market yardımı, günlük yaşamla en doğrudan temas eden yan haklardan biri olarak öne çıkıyor. Gıda ve temel tüketim ihtiyaçlarının düzenli harcamalar içindeki yeri düşünüldüğünde, şirketlerin bu alanda sunduğu desteğin çalışan açısından somut bir karşılık yaratması önem taşıyor.

Money Pro, şirketlerin çalışanlarına market yardımı sunabilmesini sağlayan kurumsal bir çözüm olarak konumlanıyor. Migros ve Macrocenter mağazaları ile Migros uygulamasında kullanılabilen Money Pro, çalışanların kendilerine tanımlanan bakiyeyi ihtiyaçları doğrultusunda değerlendirebil-mesine imkân tanıyor. Gıda alışverişinden evin temel ihtiyaçlarına kadar günlük yaşa-mın farklı harcama kalemlerinde kullanıla-bilmesi, sunulan desteğin çalışan hayatına doğrudan dahil olmasını sağlıyor.

Kart ve QR ile ödeme seçenekleri de mar-ket yardımının dijital ve pratik bir deneyime dönüşmesini destekliyor. Böylece çalışanla-ra sunulan fayda yalnızca belirli bir tutarın aktarılmasından ibaret kalmıyor; kolay erişilebilir ve günlük alışkanlıklarla bütünleşen bir yapıya kavuşuyor.

Kurumsal Hediye Seçim Özgürlüğü

Şirketlerin çalışanlarıyla kurduğu bağda ödüllendirme ve takdir kültürü de giderek daha fazla önem kazanıyor. Doğum günleri, yıl dönümleri, başarıların kutlanması veya şirketlerin çalışanlarına teşekkür etmek istediği dönemlerde kurumsal hediyeler bu kültürün önemli araçlarından biri haline geliyor. Ancak herkese aynı hediye sunan geleneksel modeller, farklı beklentilere sahip çalışanlar için her zaman aynı değeri yaratmayabiliyor.

Money ProFlex, kurumsal hediye kartı yaklaşımını çalışanların seçim özgürlüğü üzerine kuruyor. Çalışanlar kendilerine tanımlanan bakiyeyi 50’den fazla marka-da; giyimden kişisel bakıma, ev yaşamdan seyahate kadar farklı kategorilerde kendi ihtiyaçları ve tercihleri doğrultusunda kullanabiliyor.

Bu yaklaşım, kurumun sunduğu hediye-yi standart bir üründen kişisel bir deneyi-

me dönüştürüyor. Bir çalışan kendisine tanımlanan bakiyeyi uzun zamandır almak istediği bir ürün için değerlendirirken, baş-ka bir çalışan farklı bir ihtiyacını karşılamayı tercih edebiliyor. Böylece şirket hediye-nin çerçevesini sunarken, son seçimi çalışana bırakıyor.

Övgü Bayram, kurumsal hediye yaklaşımın-daki bu değişime ilişkin, “Çalışanlara değer verdiğinizi göstermenin en güçlü yolların-dan biri, onlara kendi seçimlerini yapabile-cekleri alanı açmak. Kurumsal hediyelerde de tek tip seçenekler yerine farklı ihtiyaç-lara karşılık verebilen bir yapı sunmak, çalışan açısından hediye-yi daha kişisel ve anlamlı hale getiriyor” diyor.

Yemek Yardımında Değişen Çalışma Hayatına Uyum

Çalışan yan haklarının en temel başlıkların-dan biri olan yemek yardımı da yeni çalış-ma düzenleriyle birlikte dönüşüyor. Ofis, ev ve farklı lokasyonlar arasında şekillenen çalışma hayatı, çalışanların yemek alışkan-lıklarını da çeşitlendiriyor. Bir çalışan ofiste öğle yemeğini dışarıda yerken başka bir gün uzaktan çalışabiliyor; dolayısıyla yemek yardımının da farklı günlük senaryolara uyum sağlayabilmesi bekleniyor.

Money Yemek, bu ihtiyaca çalışanların günlük yaşamına uyum sağlayan yeni nesil bir kurumsal yemek kartı yaklaşımıyla yanıt veriyor. Farklı kullanım ihtiyaçlarına göre geliştirilen yapıyla çalışanlara yemek har-camalarında esneklik sağlarken, şirketlerin de yemek yardımı süreçlerini dijital olarak yönetebilmesini destekliyor.

Migros ekosistemiyle entegre kullanım imkânı da Money Yemek deneyiminin önemli unsurlarından birini oluşturuyor. Çalışanlar kendilerine sunulan yemek yar-dımını farklı kullanım senaryoları içerisinde



değerlendirebilirken, dijital altyapı sayesin-de işlemlerini daha kolay gerçekleştirebiliyor. Böylece yemek yardımı yalnızca çalışan-lara sunulan standart bir hak olarak değil, değişen çalışma düzenine uyum sağlayan ve günlük hayatı kolaylaştıran bir çalışan de-neyimi unsuru olarak yeniden konumlanıyor.

Tek Tip Yan Haklardan Esnek Bir Ekosisteme

Market yardımı, yemek yardımı ve ku-rumsal hediye birbirinden farklı ihtiyaçlara karşılık verse de çalışan açısından ortak beklenti aynı noktada buluşuyor: kullanım kolaylığı ve seçim özgürlüğü.

Bu nedenle yeni nesil yan hak yaklaşımında önemli olan, çalışanlara mümkün olduğun-ca fazla seçenek sunmaktan çok, doğru ihtiyaca doğru çözümle karşılık verebilmek. Çalışanların yaşam biçimleri, aile yapıları, çalışma modelleri ve harcama alışkanlıkları farklılaştıkça yan hakların da bu çeşitliliği karşılayabilecek bir yapıya dönüşmesi gerekiyor.



Dijitalleşme bu dönüşümün önemli kolay-laştırıcılarından biri. Mobil uygulamalar, QR ile ödeme ve dijital bakiye yönetimi gibi özellikler, çalışanların kendilerine sunulan faydalara daha kolay erişmesini sağlarken şirketlerin de süreçlerini daha sistematik yönetmesine yardımcı oluyor.

MoneyPay’in Money Pro, Money ProFlex ve Money Yemek çözümleri de farklı yan hak ihtiyaçlarını aynı yaklaşım altında buluşturuyor. Şirketler çalışanlarına market yardımı sağlayabilir, farklı dönemlerde kurumsal hediye bakiyesi tanımlayabilir ve yemek yardımını dijital bir yapı üzerinden sunabilirken; çalışanlar da kendilerine sağlanan faydaları günlük yaşamları içerisinde kullanabiliyor.

Şirketler Açısından Daha Yönetilebilir Bir Model

Yan haklarda çalışan deneyimi kadar şirket-lerin operasyonel ihtiyaçları da belirleyici. Özellikle çalışan sayısı arttıkça farklı yan hakların tanımlanması, bakiyelerin yöne-tilmesi ve süreçlerin takip edilmesi İK ve finans ekipleri açısından önemli bir operas-yon oluşturabiliyor.

Dijital olarak yönetilebilen yan hak çözüm-leri bu noktada şirketlere süreçlerini sade-leştirme imkânı sunuyor. Farklı ihtiyaçların daha bütünsel bir yapı içerisinde yönetile-bilmesi, manuel operasyonların azaltılma-sına ve ekiplerin zamanlarını daha verimli kullanmasına katkıda bulunuyor.

Mevzuat kapsamında sağlanan vergi avantajları da şirketlerin yan hak stratejile-rini oluştururken değerlendirdiği başlıklar arasında bulunuyor. Doğru kurgulanan yan hak modelleri sayesinde şirketler çalışanla-rına sundukları toplam faydayı güçlendirir-ken verimlilikte artış yakalayabiliyor.

Övgü Bayram, “Şirketlerin beklentisi yalnız-ca çalışanlarına daha fazla fayda sunmak değil; bunu sürdürülebilir, kolay yönetilebi-lir ve verimli bir model içerisinde gerçek-leştirmek. Bu nedenle çalışan deneyimiyle şirketlerin operasyonel ihtiyaçlarını aynı noktada buluşturmak önemli. MoneyPay’in kurumsal çözümlerini de tam olarak bu dengeyi gözeterek geliştiriyoruz” ifadelerini kullanıyor.

Yan Hakların Geleceğinde Kişiselleştirme Var

MoneyPay; Money Pro ile market yardımını, Money ProFlex ile kurumsal hediye kartını ve Money Yemek ile yemek yardımını çalış-anların değişen beklentileri doğrultusunda yeniden ele alıyor.

Böylece şirketlere farklı ihtiyaçlara uyum sağlayabilecekleri daha esnek bir yapı sunarken, çalışanların kendilerine sağlanan faydayı günlük hayatlarında daha anlamlı şekilde deneyimleyebilmesine katkı ağılıyor.

Yeni dönemde yan hakların değeri, yalnızca “ne kadar fayda sunulduğuyla” değil, “sunulan faydanın çalışan için ne kadar anlamlı olduğuyla” ölçülüyor. MoneyPay de bu dönüşümde şirketlerle çalışanlar arasındaki deneyimi daha esnek, dijital ve kişiselleştirilebilir hale getiren bir yan hak ekosistemi oluşturmayı hedefliyor.