



Money Pro ve ProFlex ile Yeni Yılda Çalışanlarınıza Mutluluk, Şirketinize Avantaj Sağlayın

Yılın en özel zamanı yaklaşırken birçok şirket aynı soruya odaklanıyor:

“Bu yıl çalışanlarımızın emeğini nasıl anlamlı bir şekilde takdir edebiliriz?”

Yılbaşı, yalnızca bir kapanış değil; tüm yıl boyunca ortak başarıya imza atan

çalışanlara teşekkür etmenin en doğru zamanı. İşte tam bu noktada

MoneyPay’in kurumsal çözümleri Money Pro ve Money ProFlex, şirketlere

hem çalışan memnuniyeti hem de operasyonel kolaylık

sağlayan modern bir alternatif sunuyor.



Yılbaşı Sofraları, Migros’ta Hazırlanıyor

Yılbaşı hazırlıkları her evde aynı heyecanla başlar. Sofralar donatılır, sevdiklerimiz için özenle seçilmiş lezzetler alınır. Money Pro, çalışanlarınızın bu hazırlıkları keyifle tamamlamasını sağlayan, Migros ve Macrocenter mağazaları ile Migros uygulamasında geçerli dijital bakiye çözümü olarak öne çıkıyor. Şirketler böylece çalışanlarının yılbaşı döneminde gerçekten ihtiyaç duyduğu desteği verirken, onların bu zamanı keyifli ve stressiz geçirmesine katkı sağlıyor. Bir gıda çeki olmanın ötesinde Money Pro, çalışanların yaşamına dokunan samimi bir teşekkür anlamı taşıyor.

Esneklik ve Değer: Money ProFlex ile Yeni Nesil Motivasyon

Peki ya çalışanlarınıza yalnızca gıda değil, daha geniş bir özgürlük alanı sunmak isterseniz? Money ProFlex, dijital altyapısı ve geniş marka ağıyla bu özgürlüğü sağlıyor.

Çalışanlar, tanımlanan bakiyeleri market, giyim, teknoloji, seyahat ve eğlence gibi kategorilerde; Migros, Boyner, Minycenter, Koton, IKEA, Jolly Tour ve daha birçok markada özgürce kullanabiliyor. Kimi yılbaşı tatilini planlıyor, kimi evine yeni bir parça alıyor, kimi ise kendine küçük bir ödül veriyor.

Money ProFlex, herkesin kendi ihtiyacına ve yaşam tarzına göre seçim yapmasına olanak tanıyor. Hem fiziksel kart hem de dijital kullanım imkânı sunan sistem, şirketlerin tek platform üzerinden kolayca bakiye tanımlamasını sağlıyor. Böylece kurumlar operasyonel kolaylık elde ederken, çalışanlar da esneklik ve değer üzerine kurulu yeni nesil bir motivasyon deneyimi yaşıyor.

Money Pro ve Money ProFlex kullanan kurumlar yalnızca çalışan motivasyonunu artırmakla kalmıyor; aynı zamanda vergi avantajı ve operasyonel kolaylıkla iş süreçlerini sadeleştiriyor. Yeni yılda çalışan deneyimini merkeze alan şirketler için artık tek tip hediyeler dönemi geride kalıyor.

MoneyPay çözümleriyle çalışanlar ister Migros’ta yılbaşı sofralarını hazırlasın, ister Boyner, DeFacto ya da Mavi’den tarzına uygun seçim yapsın, ister IKEA’dan evine yeni bir dokunuş katsın ya da Terappin’den kendine yeni yıl için bir wellbeing paketi hediye etsin; hepsi kendi mutluluğunun mimarı oluyor.

Yeni yılın ruhu; paylaşmak ve değer vermek üzerine kurulu. Money Pro ve Money ProFlex, bu ruhu iş dünyasına taşıyarak hem çalışanlara hem şirketlere mutluluk kazandırıyor.



Övgü Bayram - MoneyPay Chief Sales Leader